



## **Policy för Sociala Medier**

**Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga anställda, ledare och förtroendevalda samt även medlemmar som representerar Oskarshamns Ridklubb avseende sociala medier.**

### **Sociala medier**

Med sociala medier avses till exempel bloggar, hemsidor, Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, diskussionsforum.

Sociala medier ger oss möjlighet att marknadsföra Oskarshamns Ridklubb och stärka vårt varumärke och skapa kontakter och kommunikation.

Kommunikation över internet innebär dock också risker för Oskarshamns Ridklubb genom att det som skrivs och sprids ut kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att anställda, ledare, förtroendevalda och medlemmar ska få riktlinjer så att vi kan använda sociala medier på ett positivt sätt och att ge fler möjlighet att hitta till Oskarshamns Ridklubb och dess verksamhet.

### **Utgångspunkt**

Utgångspunkten är att Oskarshamns Ridklubb ser positivt på användandet av sociala medier. Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du som person är alltid närvarande som enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Oskarshamns Ridklubb. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap som arbetstagare/ledare/förtroendevald eller privat. Uppgifter som är till för att skada Oskarshamns Ridklubb kan utgöra brott mot lojalitetsplikten.

Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du ordförande eller ridskolechef.

### **Allmän policy**

I den mån Oskarshamns Ridklubb har officiella Facebook-sidor, Twitter, bloggar, hemsidor mm administreras dessa av Oskarshamns Ridklubbs anställda och förtroendevalda.

Oskarshamns Ridklubb ska informera och entusiasmera läsaren att söka mer information om ridsporten på tex [www.oskarshamnsrk.se](http://www.oskarshamnsrk.se) och [www.ridsport.se](http://www.ridsport.se).

Oskarshamns Ridklubbs logotype ska användas i sin helhet.



## Förhållningsregler

Visa respekt.

Kommentera aldrig någon nedsättande.

Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.

Respektera dina kamraters integritet – använd inte deras kunskande och referera inte till en viss person utan att informera denne.

Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.

Var noga med vem och var du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk. Tänk också på att en länk kan uppfattas som rekommendation från Oskarshamns Ridklubb.

Möjligheten att ständigt vara uppkopplad gör att gränsen mellan arbetsliv och privatliv på många sätt kan vara otydlig. Dock bör privat användning av sociala medier på arbetstid endast förekomma i mycket begränsad omfattning. Privat bloggande ska ske på fritid.

Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att vara noga att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter samt att ta bort kränkande persnuppgifter.

Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.

Svenska Ridsportförbundets Värdegrund och Ledstjärnor är god vägledning.

Tänk på att inte föregå beslut som ska tas eller har tagits i föreningen.

Vid alla frågor och diskussioner som rör ren fakta hänvisa till [www.oskarshamnsrk.se](http://www.oskarshamnsrk.se) eller Oskarshamns Ridklubbs ledning, styrelse och ridskolechef och undvik spekulationer och ryktesspridning.